



TgCom24 (<http://www.tgcom24.mediaset.it/>)
(<http://www.mediaset.it/>)

Sportmediaset (<http://www.sportmediaset.mediaset.it/>)

Meteo.it (<http://www.meteo.it/>)

 Login



HOME([HTTP://WWW.TGCOM.MEDIASET.IT/](http://www.tgcom.mediaset.it/))

PRIMO
PIANO ([HTTP://WWW.TGCOM.MEDIASET.IT/PRIM](http://www.tgcom.mediaset.it/primopiano))

12 ottobre 2016

East Lombardy: la Lombardia Orientale Regione Europea della Gastronomia 2017



La Lombardia Orientale, con i suoi territori compresi tra le province di **Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova**, è **Regione Europea della Gastronomia 2017**: questo prestigioso riconoscimento internazionale è frutto di una collaborazione fra territori con caratteristiche e risorse turistiche diverse, ma accomunati da **un'offerta di eccellenza sotto il profilo enogastronomico**. Siamo infatti in uno fra i bacini italiani ed europei con la maggiore concentrazione di prodotti alimentari certificati, in grado di proporre un'offerta ampia e di riconosciuta qualità sotto il profilo della ristorazione. Sono presenti sul territorio ben 25 prodotti di origine protetta, altrettanti vini a denominazione di origine e ben 22 ristoranti stellati, a cui si aggiungono le decine di ottime insegne distribuite sul territorio.

Negli ultimi due anni sono quasi raddoppiati i turisti che si sono spostati con **motivazione food**: l'enogastronomia è perciò il centro naturale dell'offerta turistica della Lombardia Orientale. In particolare per l'anno 2017 è stato creato sotto il marchio **East Lombardy** un ricco programma di eventi, proposte ed esperienze creative e coinvolgenti, dedicati alle varie tipologie di visitatori identificati. Così, **il turista gourmet** potrà godere dei menu proposti dai 22 ristoranti stellati diffusi sul territorio e delle prelibatezze in vendita nelle migliori vetrine di ogni città e piccolo borgo; **il turista enogastronomico** in visita alla città d'arte potrà ritemprarsi scoprendo insegne golose fra pasticcerie e gastronomie, tra le quali si contano veri gioielli storici; **il turista enologico e il foodies** in generale troverà un'ampia offerta di proposte in grado di soddisfare le proprie passioni e scoprire il gusto di terre e luoghi che riservano golose sorprese.

Il calendario degli appuntamenti in programma è molto ricco e articolato nel corso di tutto il prossimo anno. Dopo un evento di apertura ci saranno grandi appuntamenti territoriali in special edition dedicata al food, come la *1000 Miglia*, il *Festival Monteverdi*, la *Festa dell'Opera o Bergamoscienza*. A questi si accosteranno gli appuntamenti tematici, come il *Festival della Franciacorta*, *Gourmarte*, *Food Film Fest*; infine un ricco palinsesto di eventi e sagre, con oltre 80 iniziative diffuse sul territorio. Non mancheranno itinerari, come le otto **Strade del Vino e dei Sapori** da godere in modo diversificato, ad esempio in bicicletta o in auto storica.

Il lavoro sino ad ora svolto ha portato al coinvolgimento di 10 partner istituzionali, di circa 80 stakeholder locali, tra strade del vino, consorzi, associazioni di categoria, e di oltre 180 operatori ad oggi già associati. Il processo è ancora in corso e il sito dedicato – **eastlombardy.it** (<http://www.eastlombardy.it/>) - si andrà sempre più ad arricchire, arrivando per il 2017 a proporre tutte le attrazioni ed esperienze più significative sul territorio. Il riferimento per chi desidera partire alla scoperta della Lombardia Orientale. Il sito propone - e proporrà in modo sempre più completo e articolato - informazioni di attualità, itinerari, indirizzi eccellenti e informazioni sui prodotti certificati ma anche sulle specialità tradizionali testimoni di una cultura gastronomica secolare, all'insegna della qualità.

Il progetto East Lombardy, diretto da **Roberta Garibaldi**, è frutto di un forte lavoro di rete per valorizzare i prodotti del territorio con un'attenzione per la sostenibilità e la consapevolezza che gli è valso il premio ERG per il 2017 per l'eccellenza dell'offerta enogastronomica legata al territorio. *L'Award European Region of Gastronomy*, di cui Roberta Garibaldi è membro, mira infatti a stimolare il dibattito sul turismo responsabile, sul cibo e le pratiche gastronomiche affinché si arrivi ad una produzione e consumo di cibo più sostenibili e attenti all'impatto ambientale, sociale, culturale ed economico.

Spiega Garibaldi: *"Fra le priorità in questa fase vi sono il coinvolgimento e la sensibilizzazione del mondo della produzione e dell'ospitalità attraverso lo sviluppo di una rete di operatori preparati ad accogliere e soddisfare le aspettative del turista gastronomico e consapevoli di operare all'interno di una regione la cui attrattività turistica non sia esclusivamente riconducibile alla ricchezza culturale espressa dai quattro capoluoghi lombardi o alla bellezza e al patrimonio artistico che si concentra lungo la riva occidentale del Garda. Il riconoscimento Europea della Gastronomia rappresenta in questa chiave uno strumento e uno stimolo a fare rete e a diffondere un nuovo modello di cultura del territorio."*

Roberta Garibaldi sostiene inoltre che East Lombardy avrà una serie di **ricadute positive**, tra cui un incremento dell'offerta culturale e dei visitatori, un indotto economico e la generazione di benefici meta economici, grazie all'immagine positiva della zona che ne accresce il profilo e la visibilità internazionale.

Fra le iniziative attualmente in corso, fino alla fine del 2016, spiccano "I Venerdì di East Lombardy" un ciclo

di incontri aperti al pubblico negli spazi di Domus Bergamo, specificamente dedicati alla valorizzazione e alla conoscenza dei prodotti e delle specialità che rendono unica la Regione Europea della Gastronomia.

La vetrina ufficiale di East Lombardy si trova nel cuore della città bassa di Bergamo: è Domus, Enoteca dei territori e punto di riferimento per la tematica della sostenibilità. Il programma aggiornato delle attività è consultabile su www.alta-qualita.it/domus-bergamo (<http://www.alta-qualita.it/domus-bergamo/>)